

# UNIVERSITÉ MONTPELLIER 1

## MASTER 2 MARKETING DU SPORT ET DES LOISIRS

CLASSEMENT EDUNIVERSAL DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA 2016

Retour de satisfaction des étudiants



Le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA est réalisé sur la base de trois critères principaux :

- La notoriété du programme
- Les salaires et débouchés à la sortie de la formation
- Le retour de satisfaction des étudiants

Dès la sortie du prochain classement, vous pourrez avoir accès à l'ensemble de vos notes, cependant, le classement ayant d'ores et déjà été déposé chez huissier, nous vous proposons, en avant-première, de découvrir les retours de satisfaction de vos étudiants interrogés lors de notre dernière enquête. Afin de garantir une totale confidentialité à ces derniers, les commentaires sont anonymes.

Bonne lecture !

L'équipe Eduniversal

### SATISFACTION

Note : **4.22/5**

Participation : **60 %** des étudiants interrogés ont répondu à l'enquête (soit 9/15 étudiants).

Si un taux de participation de 20 % n'est pas atteint (avec 5 répondants minimum), la formation obtient automatiquement une note de 3,5/5.

#### QUESTION 1

#### ÊTES-VOUS GLOBALEMENT SATISFAIT DE VOTRE FORMATION ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	4/9	44.44 %	<div style="width: 44%;"><span>44 %</span></div>
Satisfait	4/9	44.44 %	<div style="width: 44%;"><span>44 %</span></div>
Moyennement satisfait	1/9	11.11 %	<div style="width: 11%;"><span>11 %</span></div>

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1 : SATISFAIT

Je suis allé dans cette formation un petit peu par défaut mais avec un petit peu de recul, j'en suis vraiment satisfait. La formation m'a réellement apporté au niveau digital et marketing.

##### ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

En plus d'être une formation universitaire celle-ci propose l'intervention de multiples intervenants extérieurs (professionnels du sport)

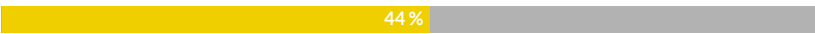
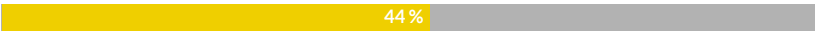

##### ÉTUDIANT N°5 : TRÈS SATISFAIT

Ma principale satisfaction provient de l'aspect professionnel de la formation. Le second semestre étant dispensé par des professionnels de la branche, c'est avec une formidable boîte à outils que l'on intègre le stage de fin d'année : 4 à 6 mois

#### QUESTION 2

#### REFERIEZ-VOUS LE MÊME CHOIX DE FORMATION AUJOURD'HUI ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
--------------	----	---	------------

Très satisfait	4/9	44.44 %	
Satisfait	4/9	44.44 %	
Moyennement satisfait	1/9	11.11 %	




#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1 : TRÈS SATISFAIT

*Oui, je l'ai ailleurs déjà conseillé à des amis.*

#### QUESTION 3

#### ÊTES-VOUS SATISFAIT DU CONTENU DE SON PROGRAMME ACADÉMIQUE ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	2/9	22.22 %	
Satisfait	6/9	66.67 %	
Moyennement satisfait	1/9	11.11 %	

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1 : SATISFAIT




*J'aurais aimé une orientation encore plus sport et un peu moins loisirs mais je suis satisfait de cette formation.*

##### ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

*Le master porte sur le marketing global et sportif  
Son programme est bien constitué*

#### QUESTION 4

#### ÊTES-VOUS SATISFAIT DU CORPS PROFESSORAL ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	2/9	22.22 %	
Satisfait	6/9	66.67 %	
Moyennement satisfait	1/9	11.11 %	

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1 : SATISFAIT

*L'année est rythmée avec un premier semestre très théorique et un deuxième très pratique. Intéressant. Les professeurs sont dans l'ensemble compétents, notamment Mr. Gilles N'Goala, plus que calé niveau marketing.*

##### ÉTUDIANT N°5 : TRÈS SATISFAIT

*Entièrement satisfait du corps enseignant : disponible, compétent et qui dispose mettent leur réseau à disposition des étudiants pour les stages et emplois*

#### QUESTION 5

#### ÊTES-VOUS SATISFAIT DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS EXTÉRIEURS ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	4/9	44.44 %	
Satisfait	5/9	55.56 %	

## COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

### ÉTUDIANT N°1 : SATISFAIT

*L'année est rythmée avec un premier semestre très théorique et un deuxième très pratique. Intéressant. Des intervenants de différents horizons (agent de joueur, événementiel, digital, web-designer) pour une formation complète.*

### ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT





*C'est la force de ce master*

### ÉTUDIANT N°5 : SATISFAIT

*Des interventions variées et de qualité*

## QUESTION 6

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DES MOYENS MIS À VOTRE DISPOSITION AFIN D'OBTENIR UN STAGE OU UN EMPLOI ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	1/9	11.11 %	
Satisfait	5/9	55.56 %	
Moyennement satisfait	1/9	11.11 %	
Insatisfait	2/9	22.22 %	

## COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

### ÉTUDIANT N°1 : INSATISFAIT

*C'est le bémol, la formation ne dispose pas d'un réseau suffisamment développer pour proposer des stages qui conviennent à tout le monde. Mais j'ai quand même trouver par mes propres moyens un stage très intéressant en agence de marketing sportif. Pas réhibitoire donc.*

### ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

*Base de donnée  
Réseaux des professeurs et intervenant*

### ÉTUDIANT N°5 : SATISFAIT

*Même si le nombre d'offres de stage est important, cela marche plus sur du bouche à oreille. Une plate forme dédiées aux professionnels et aux étudiants amènerait plus d'interactions : échanges CV, dépose offres stage, présentation des entreprises, des missions...*

## QUESTION 7

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DES CONTACTS « RÉSEAU » QUE VOUS AVEZ PU OBTENIR GRÂCE À VOTRE FORMATION ?**

--	--	--	--

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	1/9	11.11 %	11 %
Satisfait	3/9	33.33 %	33 %
Moyennement satisfait	5/9	55.56 %	56 %

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°1 : **MOYENNEMENT SATISFAIT**

*Idem. Pas grand chose à part les intervenants.*

#### QUESTION 8

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DU VOLUME HORAIRE DES COURS, DE LEUR RÉPARTITION DANS L'ANNÉE ET DE LA DENSITÉ DU TRAVAIL PERSONNEL DEMANDÉ ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	5/9	55.56 %	56 %
Satisfait	4/9	44.44 %	44 %

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°1 : **TRÈS SATISFAIT**

*Oui, nous avons réalisés, souvent en équipe, beaucoup de dossiers et autres interventions orales. je pense que c'est le petit plus de la formation.*

#### QUESTION 9

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN ÉVENTUEL DÉPART À L'ÉTRANGER ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Satisfait	1/9	11.11 %	11 %
Ne sait pas	8/9	88.89 %	89 %

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°1 : **NE SAIT PAS**

*Pas intéressé par un départ à l'étranger.*

#### QUESTION 10

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DES MOYENS PÉDAGOGIQUES MIS À VOTRE DISPOSITION (ORDINATEURS, ACCÈS INTERNET, BIBLIOTHÈQUE) ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	2/9	22.22 %	22 %
Satisfait	5/9	55.56 %	56 %
Moyennement satisfait	2/9	22.22 %	22 %

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°1 : **SATISFAIT**

Oui le responsable de master a répondu à pas mal de nos exigences dans ce domaine. Pas parfait mais largement suffisant.

#### ÉTUDIANT N°5 : MOYENNEMENT SATISFAIT

Il est parfois difficile d'accéder à des salles de cours libres. Mais il y a toujours la BU propose une grande capacité d'accueil. Les outils sont disponibles sans souci mais l'accès internet est parfois difficile (wifi)

#### QUESTION 11

**ÊTES-VOUS SATISFAIT DE LA MANIÈRE DONT VOTRE RESPONSABLE DE PROGRAMME GÈRE LA FORMATION ET DE LA MANIÈRE DONT IL DÉVELOPPE LA NOTORIÉTÉ DU PROGRAMME ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	4/9	44.44 %	
Satisfait	5/9	55.56 %	

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1 : SATISFAIT

Oui, il manque de moyen mais pas de motivations dans ce domaine et il nous fait activement participer au développement et à la notoriété de la formation ce qui, à mon gout, est une bonne stratégie.

##### ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Il est très actif

##### ÉTUDIANT N°5 : TRÈS SATISFAIT

La mise en place d'un blog de la promotion est un bel exemple de développement de la notoriété du programme. Ce blog est alimenté tout le long de l'année par les étudiants qui peuvent mettre en application les éléments du cours. Super !

#### QUESTION 12

**QUEL EST, SELON VOUS, LE PRINCIPAL ATOUT DE CE PROGRAMME ?**

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1

L'axe très digital de la formation est pour moi, le gros point fort ainsi que le bon nombre de travail en groupe qui nous projette bien vers le monde de l'entreprise.

##### ÉTUDIANT N°2

Le nombre important de professionnel réalisant des cours pratiques. L'approche webmarketing du sport.

##### ÉTUDIANT N°3

Intervenants extérieurs

#### ÉTUDIANT N°4

*Les intervenants professionnels extérieurs*

#### ÉTUDIANT N°5

*L'aspect professionnalisant (projets tutorés avec les entreprises, intervenants professionnels sur le 2nd semestre, stage de 4 à 6 mois...)*

#### ÉTUDIANT N°6

*Les intervenants extérieurs*

#### ÉTUDIANT N°7

*Un second semestre composé principalement de professionnels du monde du sport très compétent.*

#### ÉTUDIANT N°8

*- Le programme est adapté aux enjeux et contraintes retrouvés en entreprise. Il apporte également une bonne expertise digitale.*

#### ÉTUDIANT N°9

*La diversité des intervenans extérieurs*

### QUESTION 13

**QUELLE EST, SELON VOUS, LA PRINCIPALE FAIBLESSE DE CE PROGRAMME ?**

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

#### ÉTUDIANT N°1

*Le manque de réseau clairement.*

#### ÉTUDIANT N°2

*aucune*

#### ÉTUDIANT N°3

*Pas assez rapidement impliqué dans sa voie professionnelle (sport) au semestre 1*

#### ÉTUDIANT N°4

*Le semestre 1 trop général*

#### ÉTUDIANT N°5

Certains contenus paraissent parfois dépassés ou hors-sujet par rapport à l'intitulé.

#### ÉTUDIANT N°6

*La variété du contenu*

#### ÉTUDIANT N°7

*Un réseau essentiellement locale et régionale.*

#### ÉTUDIANT N°8

*- La principale faiblesse est qu'il n'est pas ouvert à l'alternance*

#### ÉTUDIANT N°9

*Le 1er semestre qui ne s'attache pas au parcours choisi*

---

### QUESTION 14 REMARQUES GÉNÉRALES

---

#### COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

##### ÉTUDIANT N°1

*Rien de plus à ajouter. Sincèrement je ne regrette pas du tout mon année passée dans cette formation.*

##### ÉTUDIANT N°4

*C'est un bon master 2, avec une bonne équipe pédagogique, un bon programme et des intervenants professionnels extérieurs de bonne qualité et impliqués.*

##### ÉTUDIANT N°5

*L'aspect professionnalisant m'a permis d'acquérir de l'expérience et des outils qui me serviront dans ma future démarche de demande d'emploi. J'ai suivi 4 programmes en 5 ans et je suis satisfait d'avoir suivi ce programme en guise de clôture de mon parcours universitaire.*

##### ÉTUDIANT N°6

*Cadre génial*

##### ÉTUDIANT N°7

*Un master 2 spécialisé en marketing du sport qui tend à se développer, et qui apporte une véritable alternative aux master MDS et MOS. Venant du Master 1 Management du sport de Caen, je n'ai pas du tout été déçu par cette formation. A conseiller !*