



MARKETING
SPORT
& LOISIRS



UNIVERSITÉ
DE MONTPELLIER



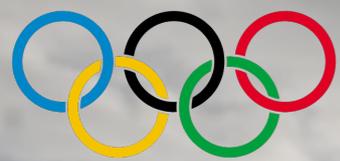
Paris 2024

Je rêve des jeux

Marie Ravan - Mathilde Hutter - Laura Serin-Tinon - Mariam Hennani



QUELLE STRATÉGIE INNOVANTE POUR
MOBILISER LES FRANÇAIS AUTOUR
DE LA CANDIDATURE OLYMPIQUE ?



PARIS



De nombreuses infrastructures déjà disponibles

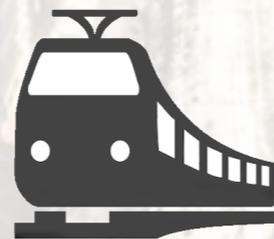
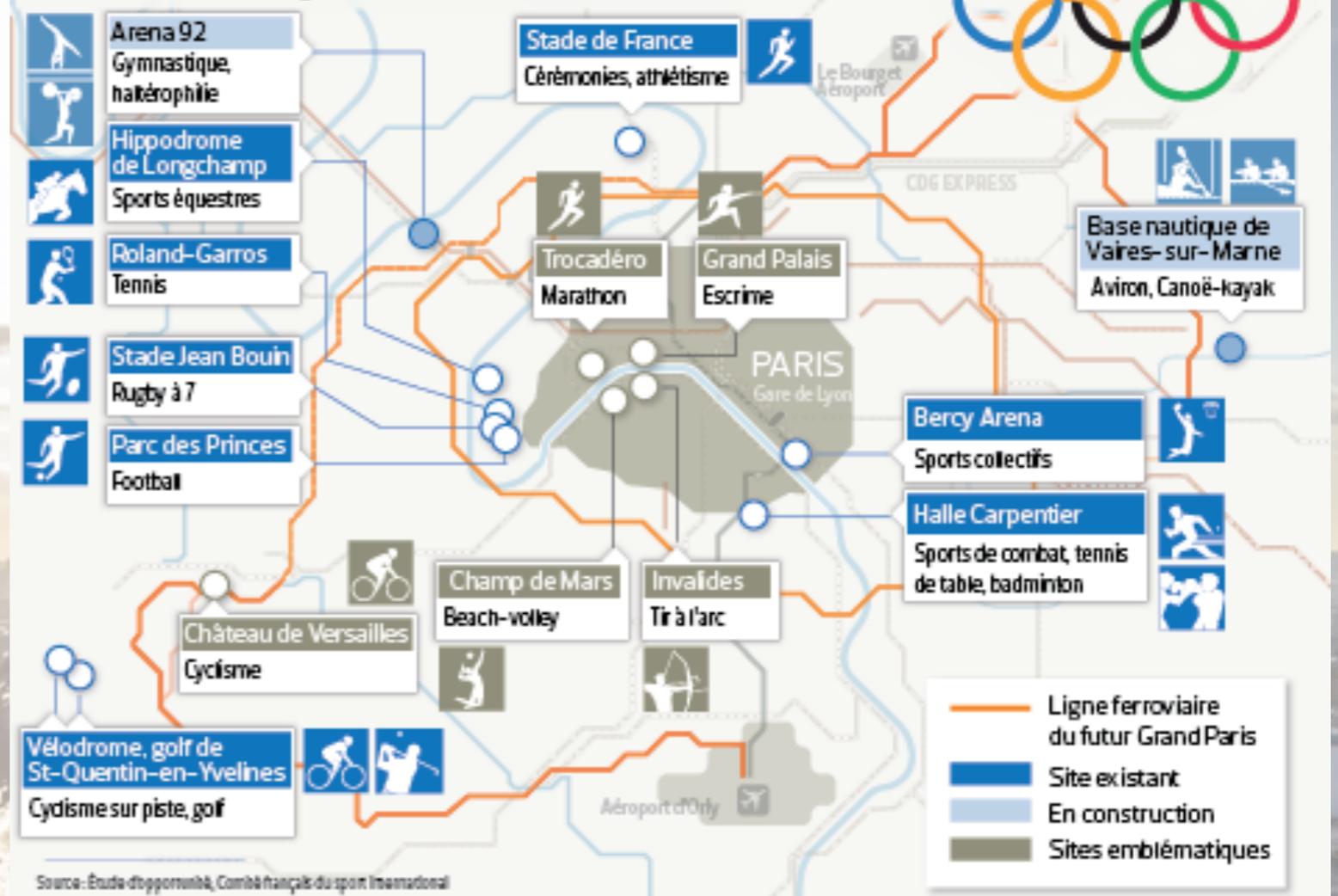


6 Milliards de budget



Développement durable du sport

Les sites disponibles en 2024 qui pourraient accueillir les épreuves



Accessible en train

100

ans après les JO 1924



LES STRATÉGIES DÉJÀ EN PLACE

* **Financement participatif**



Envoi de SMS



Les 2024 contributeurs



Bracelet « jerêvedesjeux » à 2€



Mur des contributeurs



LES VALEURS TRANSMISES PAR LES JO



Valeurs du sport

- * Solidarité,
- * Esprit d'équipe,
- * Dépassement de soi
- * Fair-play
- * Cohésion
- * Fierté
- * Respect
- * La joie

Valeurs des JO

- * Philosophie de la vie
- * Qualités du corps, de la volonté et de l'esprit
- * Alliance du sport à la **culture et à l'éducation**
- * **Joie** dans l'effort
- * **Valeur éducative** du bon exemple et respect des **principes éthiques fondamentaux universels**
- * Bâtir un **monde pacifique et meilleur** en éduquant la jeunesse par le moyen du sport pratiqué **sans discrimination**
- * **Compréhension mutuelle**
- * **Esprit d'amitié**
- * **Solidarité**
- * **Fair-play.**



LES PERSONAS

Nous avons identifié des cibles qui pourraient être fédératrices autour de la candidature des JO 2024



***Julie 24 ans**, étudiante en management du sport, et habitant à Lyon supporte la candidature de Paris. Selon elle, cela serait exceptionnel d'accueillir les JO **100 ans** après ceux de 1924. Pratiquant la course à pied régulièrement, les **aspects dépassement de soi et l'esprit d'équipe** sont primordiaux. Dans un esprit de **solidarité**, elle pense que c'est un bon moyen de **rassembler** des personnes autour d'un événement mondial et **vecteur de valeurs humaines**.*

Mots clés : étudiante - sportive - jeune - solidarité- valeurs humaines

Actions à mettre en place pour convaincre :

- Fédérer autour d'un événement international et varié en terme de pratiques sportives afin de partager ce moment avec d'autres passionnés
- Insister à propos des performances d'athlètes renommés
- Valoriser les performances sportives
- Communiquer sur l'esprit de solidarité et l'envie de se rassembler
- Insister sur la dimension de plaisir de voir ce spectacle



*Jean-Luc, 55 ans, divorcé, et résidant à Bordeaux, est **passionné** de golf et **ravi** que cette discipline soit de retour aux JO. Il est **enthousiaste** à l'idée de se rendre à cet événement si celui-ci se déroule à Paris. Dû à son métier d'avocat très prenant, il **n'avait pas le temps** d'aller à l'étranger pour assister aux jeux lors des éditions précédentes. **Son fils** habitant sur Paris, cela sera une bonne occasion de le revoir et de partager sa passion avec lui.*

Mots clés : Golf - Passionné - Travail prenant - Fils - partage

Actions à mettre en place pour convaincre :

- Valoriser de nouvelles épreuves aux JO
- Mettre en valeur la proximité de l'évènement mondial
- Offrir des moments de partage avec sa famille



*Sylvie, Karim, la trentaine, habitent, travaillent à Paris et ont **deux enfants**. Ils regardent souvent des **compétitions à la télévision** et trouveraient cela formidable de pouvoir voir l'évènement en vrai si la candidature de Paris est retenue. Ce n'est pas une famille très sportive, ils cherchent régulièrement des événements sportifs et seraient enchantés de **se réunir tous ensemble** afin de **partager de bons moments** et montrer leur **soutien aux athlètes Français** .*

Mots clés : Famille - partage - se réunir - soutien

Actions à mettre en place pour convaincre :

- Rassembler autour d'un évènement unique
- Transmettre les valeurs sportives aux enfants
- Offrir un moment de partage avec la famille



*Isa, 40 ans, est une ancienne sportive de haut niveau ambitieuse, devenue **présidente de la fédération régionale d'escrime**. Sensibiliser son réseau professionnel et personnel à la candidature de Paris pour les JO 2024 lui tient à coeur. Elle évoque les champions français qui ont déjà remporté des médailles et s'appuie sur ces **icônes** et **modèles** qui font **rêver** le public. Elle leur présente les actions mises en place et la mobilisation pour soutenir la candidature des JO 2024 dans le but de les **motiver** à leur tour. **Optimiste**, elle est persuadée qu'il y aura des **retombées positives** lors de cet évènement.*

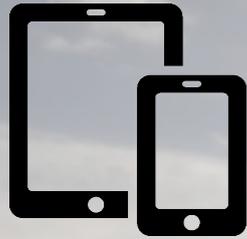
Mots clés : sportive - fédération - réseau - motiver - mobilisation

Actions à mettre en place pour convaincre :

- Sensibiliser à la candidature qui est intéressante pour son sport (ex: augmentation des licenciés)
- Convaincre de devenir ambassadrice de la candidature de Paris vis à vis de sa fédé, d'autres personnes
- Lui faire comprendre ce qu'est ce rôle d'ambassadrice

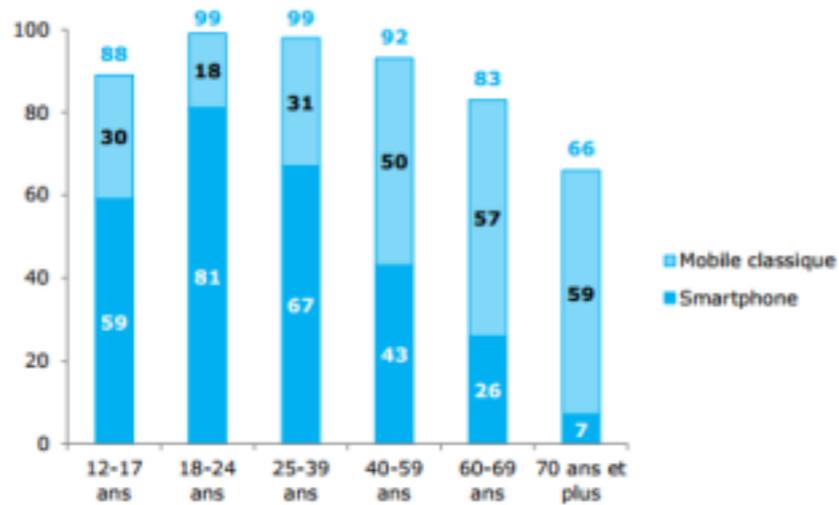


ACTIONS ENVISAGÉES

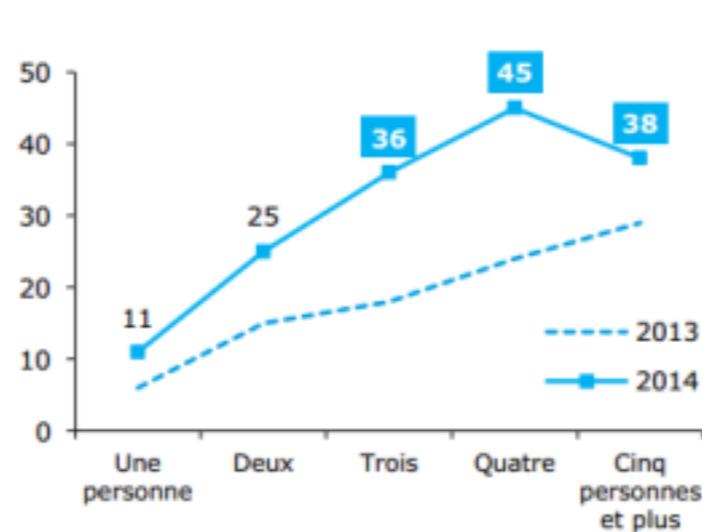


Focalisées sur les supports mobiles

Proportion de personnes disposant d'un mobile selon l'âge (en %)
Champ: 12 ans et plus



Accroissement de l'équipement en tablettes tactiles selon la taille du foyer (en %)
Champ: 12 ans et plus

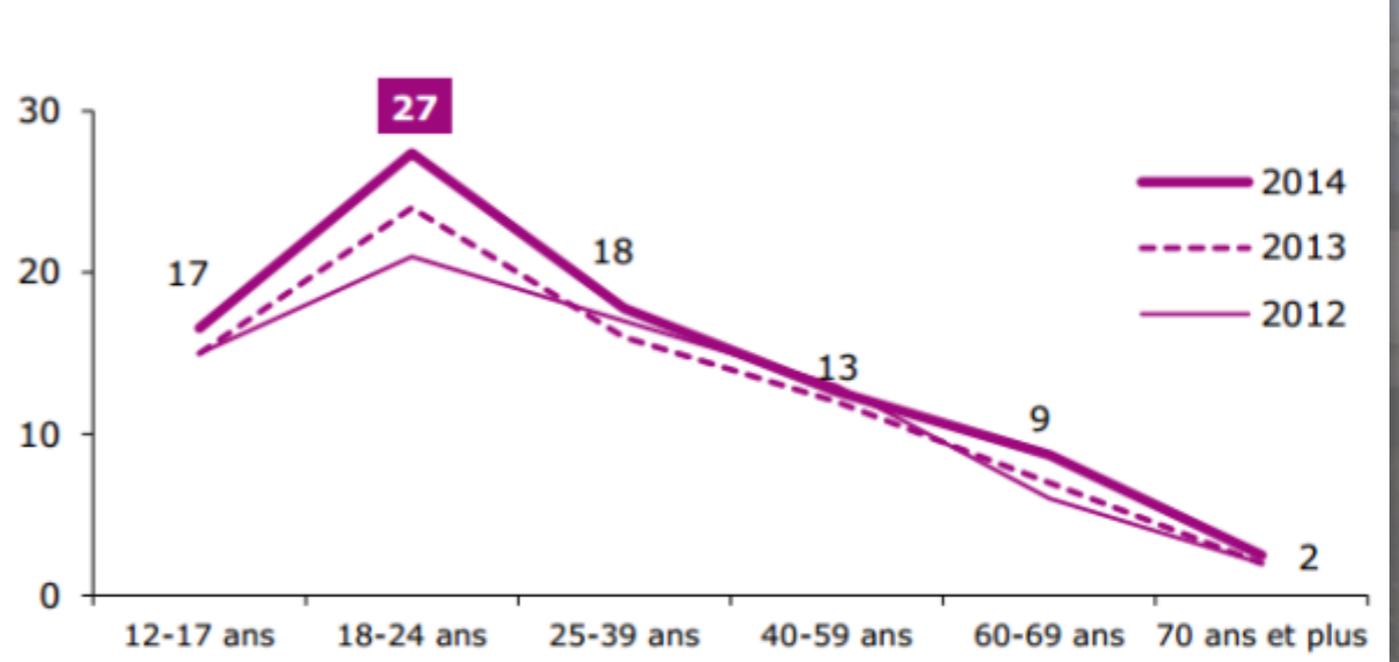


Contenu responsive



Favoriser l'engagement

Temps passé sur internet (en nombre d'heures par semaine)
Champ : 12 ans et plus





STRATÉGIE DIGITALE



Diffusion du contenu sur tous les réseaux sociaux
Boosté par des campagnes de pub payantes
(ex: facebook)



Création d'un Blog sur Wordpress
=> Publication d'articles sur les actions mises en place dans chaque ville, témoignages sur le blog et le site internet



Définir des ambassadeurs, des influenceurs et créer une communauté
=> personnes travaillant dans les fédérations, sportifs

« Joie, passion,
envie, enthousiasme »

Passer des messages avec des émotions
=> favoriser l'engagement des français



Recueillir des témoignages de personnes qui ont déjà vécu les JO
=> les diffuser sur réseaux sociaux comme une expérience unique



« 100 Flamme »



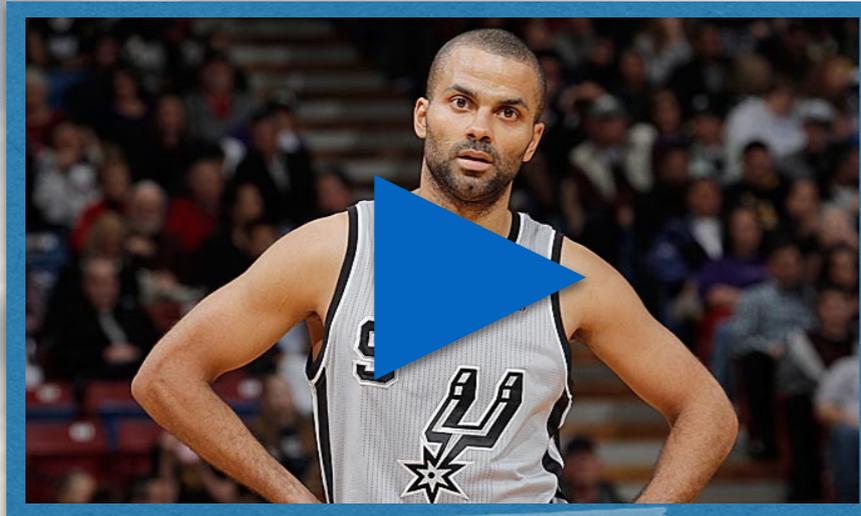
Tour de France de la flamme Olympique



- A la rencontre des sportifs célèbres dans chaque ville
- Mobilisation des supporters et des sportifs
- Manifestation dans les centres commerciaux
=> découverte de pratiques sportives au grand public



Création de supports videos



Champions qui appellent à la candidature



« Imaginez les jeux »
(Flash Forward)



Montrer l'aspect international et culturel

Création de supports photos



Organisation jeux concours

Selfie devant un paysage, qui représente une ou plusieurs des valeurs du sport ou des JO. Cette photo sera prise dans un cadre spécial « *je rêvedesjeux* » Ici, les mots « *adrénaline* et « *joie* » pourraient être utilisés Utiliser un **#hashtag** pour transmettre chaque valeur



Marketing Direct :
Campagne Emailing aux
Fédérations



Goodies (produits dérivés)



Rajouter la raison de la contribution



Café-rencontre
« *Je rêve des Jeux* »

*Animé par des professionnels
& des sportifs*



Entrée gratuite



**Communication sur la candidature lors
de tournois existants (ex: Roland Garros)**

**Organisation de "café-
rencontre" sur les JO 2024**

NOS GRANDS AXES D'ACTION

Créer une communauté autour des JO par l'intermédiaire des ambassadeurs

Véhiculer des émotions pour favoriser l'engagement

Intégrer une stratégie digitale ciblée pour communiquer

Marketing direct vers un public capable de fédérer

Organiser le tour de France de la flamme, un évènement fédérateur autour de la candidature