

# Les start-up incitées à se mettre au sport

**Économie** | LRSET et la Région lancent le concours Sportup summit, consacré à la filière sportive et tourisme d'aventure.

Le sport est un vecteur d'emplois. Voilà résumé le préalable au projet Sportup summit, initié par LRSET (Languedoc-Roussillon sport emploi et tourisme) et soutenu par la Région. Cette manifestation, qui aura lieu du 22 au 24 septembre dans les locaux du Creps de Font-Romeu - dont la Région est devenue gestionnaire depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier -, se présente comme un concours d'innovation « *et d'entrepreneuriat* » consacré uniquement à la filière sportive et tourisme d'aventure. « *Les entrepreneurs participants auront à leur disposition les outils, les méthodes et les réseaux des start-up les plus innovantes du territoire* », assure Kamel Chibli, vice-président de la Région en charge de l'éducation, de la jeunesse et des sports.

L'un des principaux objectifs de ces journées est de fédérer les acteurs régionaux afin de soutenir l'émergence et le développement de projets de création portés par des jeunes entreprises innovantes. « *Trente projets au total seront sélectionnés par un comité rassemblant la Région et une petite dizaine d'entreprises, et cela selon des critères bien définis (1).* »

**Parrainé par Christophe Carniel et Martin Fourcade**

Sportup summit, parrainé par Christophe Carniel et Martin Fourcade, doit permettre aux 120 participants - soit trente équipes composées de quatre personnes - de s'immerger dans les univers liés au sport et à l'entrepreneuriat en leur faisant vivre une expérience collective. Étendue sur deux jours et demi, cette dernière comprend « *un accompagnement, voire même, si possible, une accélération des projets au contact des spécialistes dans leurs domaines* », déclare Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région en charge du développement économique. « *Sportup summit, le seul concours de ce type en France, doit également aider à mettre en valeur la filière sportive, tourisme d'aventure et de pleine nature, et attirer les pépites innovantes, ajoute-t-elle. On doit devenir les meilleurs dans ce domaine!* »

Notons que tout au long de l'année, LR-



■ Le projet est soutenu par la Région, représentée ici par Kamel Chibli. Photo MAX BERULLIER

SET, en véritable incubateur, propose aux start-up régionales un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises innovantes dans les filières sportives et touristiques. « *Il s'agit d'apporter un soutien à l'élaboration d'un business plan, d'un montage financier ou encore un accompagnement marketing, voire une mise en réseau* », souligne Jean-Marc Oluski, le président de LRSET, qui a permis cette année la création de 85 entreprises représentant plus de 160 emplois en région. Autrement dit, avec ce concours, l'association - et avec elle la Région - valorise un peu plus encore son savoir-faire en termes de qualité de l'accompagnement de l'innovation en région. Qui s'en plaindra!

**GIL LORFEVRE**

glorfevre@midilibre.com

► (1) Les préinscriptions au Sportup summit sont ouvertes sur le site internet LRSET.

## En chiffres

En Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, où l'on compte plus de 17260 clubs et quelque 1,35 millions de licenciés, la Région consacre 31,5 M € par an au sport. Quant à la filière sportive régionale, elle génère plus de 17000 emplois. Sur le territoire national, on estime à plus de 18000 le nombre d'entreprises liées aux activités sportives, de tourisme d'aventure ou encore de sports de pleine nature. « *La croissance est de 200% entre 2002 et 2014* », précise LRSET. En 2012, la dépense sportive s'est élevée à plus de 36,5 milliards d'euros, soit près de 2% du PIB. Et près de 300000 emplois sont aujourd'hui directement liés au sport.