



Romain GENOT

135 Rue Nivôse

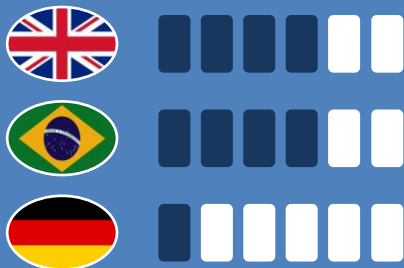
Montpellier 34000

romaingenot34@outlook.fr

06.19.21.08.34

Permis B

Langues



Compétences complémentaires



Centres d'intérêts



Stage Marketing Secteur Tourisme / Sport

Formation

- 2019-2021** : Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs, Montpellier Management
Mémoire : Le marketing expérientiel dans le secteur du tourisme sportif de nature
- 2018-2019** : DUETI + Licence 3 IAE "Management Sciences et Technologies", Université de São Paulo, Brésil
Mémoire : Les influences culturelles et sociales du sport sur le mode de vie brésilien
- 2017** : DUT TC (Techniques de Commercialisation), IUT de Montpellier
- 2015** : Baccalauréat STMG (Science Technologique du Management et de la Gestion)

Expériences

Emplois :

2019 (1 mois) : Directeur d'activités, Oxbridge Academic Programs, Montpellier
Missions : Mise en place et gestion d'un programme d'activités sportives et culturelles pour élèves internationaux.

2017/2018 (5 mois) : Préparateur de commandes drive, SAS Hyper Saint Aunès, E. LECLERC
Missions : préparation des commandes drive et livraisons aux clients.

2016 (1 mois) : Animateur, Centre de Loisirs ALSH de Fondespierre, Castries (34)
Missions : création de jeux et animations, gestion du repas et des sorties pour les 6-7 ans.

Stages :

2017 (2 mois) : Les Petits Fermiers, Lansargues (34)
Missions : Mise en place d'une stratégie de communication digitale, gestion réseaux sociaux et référencement (SEO/SEM)
Organisation de la journée anniversaire de l'entreprise (événementiel).

2015 (2 semaines) : Orange Business Services, Montpellier
Missions : observation et analyse de la phase de négociation d'un commercial itinérant.

2015 (2 semaines) : Animateur, colonie Le Merlet, Saint Jean du Gard (34)
Missions : mise en place d'activités et gestion de la vie quotidienne pour les 11-13 ans.

Associatif / Humanitaire :

- 2018** (1 an) : Travail volontaire, ONG Seara de Amor, Ribeirão Preto, Brésil
- 2017** (1 an) : Participation au projet Europ'Raid (tour d'Europe humanitaire en 205)

Compétences

Informatique : Canva (création graphique), Jimdo et Wordpress (création site internet)

Négociation : Séminaire de négociation "Eaux Vives", simulation de gestion d'entreprise

Audiovisuel : Création de films publicitaires, montage vidéo (Filmora, Movavi)

Communication : Création d'affiches publicitaires (nomination concours Europubliciades)
3ème place Challenge Digital Open Sud de France Montpellier

Gestion de projet : Travaux de groupes en Marketing / Communication / Événementiel